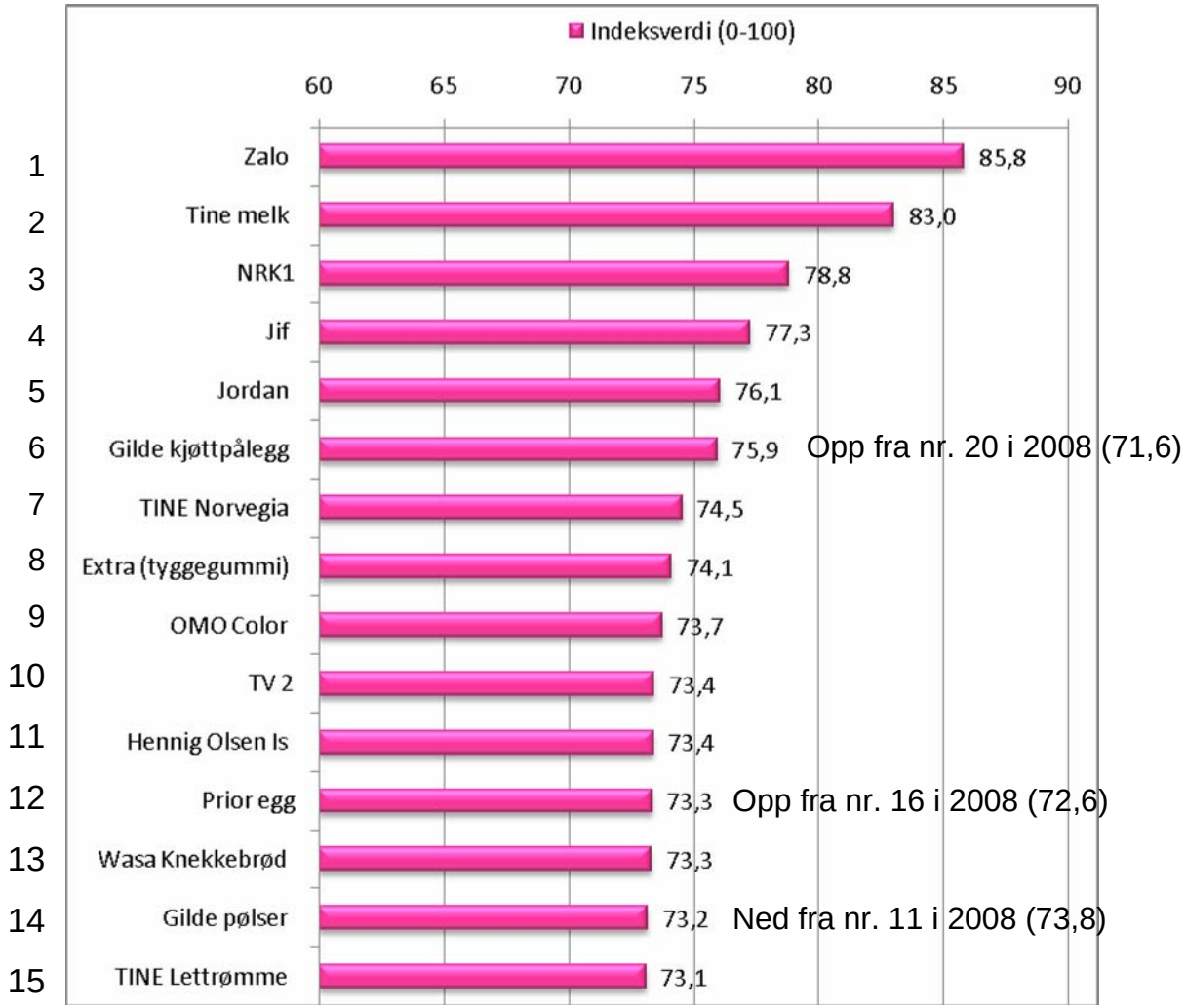
De 15 sterkeste merkevarene i 2009 – totalt

- indeks basert på hjulpet kjennskap og preferanse



Kilde: TNS Gallup, Forbruker&Media.

Nortura
- fra råvarer til merkevarer