

Konkurransesvilkår middagskampanje - En verden av smaker

**ALLTID
NORSK KJØTT**

- en verden av smaker

**VINN
30 DAGER**
MED NORSKE MIDDAGER
facebook/gilde

Gilde den beste norske bonden
STØRRE POSE!
CA 9 STK
**Saftige
KARBONADER**
AV STORFEKJØTT

Gilde den beste norske bonden
**Ekte norske
KJØTTKAKER**

Gilde den beste norske bonden
**Svenske
KJØTTBOLLER**
RÅ PLUTENFRI

Gilde den beste norske bonden
**NORGES MEST SPISTE
SKINNFR
KJØTTPØLSE**

Kampanjeslutt: 3.oktober

Kampanjeperiode 06.09.2021 – 03.10.2021.

1. Kampanjeansvarlige

Kampanjen arrangeres av Nortura SA i samarbeid med Pulse Communications AS.

2. Om kampanjen

Kampanjen og konkurransen foregår i perioden 06.09.2021 – 03.10.2021.

Kampanjen foregår i sosiale medier. Du deltar i konkurransen ved å kommentere konkurransepostene på Gilde sin Facebook: www.facebook.com/Gilde

Siste frist for å delta er 03.10.2021.

Vi trekker en vinner pr uke i konkurranseperioden. Premien er 30 dager med norske middager, som tilsvarer 6000 kr som hver vinner får overført til sin konto. Totalt trekker vi fire vinnere.

Vinnerne trekkes tilfeldig blant alle som deltar.

Alle vinnere kontaktes på Facebook. De må respondere innen én uke for å motta premien. Dersom vi ikke hører noe innen fristen, går premien til en annen.

3. Gyldig deltagelse

Deltagere må være over 18 år eller sende inn samtykke fra foresatte.

PERSONVERNERKLÆRING FOR KAMPANJEN

Hvis du vinner konkurransen vil vi, eller de som hjelper oss med å gjennomføre konkurransen, ta kontakt med deg på Facebook for å be om den informasjonen vi trenger for å kunne gi deg premien du har vunnet. De personopplysningene vi ber om kan være navn, kontonummer og andre opplysninger som kan være relevante for premien.

Vi er ansvarlig for personopplysningene vi mottar i forbindelse med konkurransen. Med mindre du har gitt et klart og tydelig samtykke til noe annet, vil vi kun bruke personopplysningene dine for å gjennomføre konkurransen. Opplysningene vil ikke bli utlevert til andre hvis ikke vi skulle være pålagt noe annet i henhold til lover, forskrifter, myndighetsavgjørelse eller lignende. Hvis vi bruker et annet selskap til å hjelpe oss med å gjennomføre konkurransen, vil det selskapet få tilgang til personopplysningene dine. Selskapet er i så fall vår databehandler, og kan ikke bruke opplysningene på annen måte enn slik som avtalt med oss.

Dersom du har gitt oss feil opplysninger, eller opplysningene dine endres, ber vi deg om å ta kontakt med oss slik at vi får korrigert dette.

Du kan be om at vi sletter personopplysningene vi har registrert om deg med mindre fortsatt oppbevaring er nødvendig for at vi skal kunne gjennomføre konkurransen, vi trenger opplysningene for å kunne dokumentere at konkurransen er gjennomført eller videre oppbevaring på annen måte er lovpålagt, herunder etter regnskapsloven.

Vi vil uansett ikke lagre personopplysningene dine lenger enn det som er nødvendig for å oppfylle formålet med behandlingen og våre lovpålagte plikter.

Du har rett til å klage på vår behandling av personopplysninger til Datatilsynet.

Behandlingsansvarlig er Nortura SA (org.nr. 938 752 648). Dersom du har spørsmål, kan du ta kontakt med oss på e-post: firmapost@nortura.no.

Facebook er ikke på noen måte involvert i konkurransen, hverken gjennom administrasjon, som sponsor, eller på noen annen måte.

Prøv Gildes middagprodukter med nye smaker



Bibimbap med karbonader

Skal du lage en ekte Bibimbapsaus trenger du Gochujang chilipaste fra Korea, den kan fås i asiatiske butikker – men det finnes gode alternativer i vanlig butikk som f.eks Sriracha.

1t Middels 4 pers.



Tikka masala med kjøttkaker

30m Middels 4 pers.



Kjøttboller i tomatsaus

45m Middels 4 pers.



#36 Jambalaya med kjøttpølse

45m Middels 4 - 6 pers.